



Convention pour Tschoeppé...



Les Relais Confiance Tschoeppé, le réseau du fabricant de portails et clôtures en aluminium Tschoeppé Industries, a réuni une trentaine d'adhérents lors de sa 12^e convention nationale en Auvergne pour échanger autour de la confiance. Au programme : conférence, ateliers, interventions de Pascal Py, dirigeant du cabinet spécialisé en performance commerciale Forventor. Elle a aussi permis de faire le point sur les nouveautés 2015/2016

et de valider la stratégie de développement des produits de demain. Désormais, les Relais Confiance volontaires seront étroitement associés aux réflexions sur les innovations et apporteront leur connaissance des attentes clients en terme de design, fonctionnalités, couleurs et prix. La convention s'est clôturée avec la découverte du volcan du Tartaret, de maîtres fauconniers avec leurs rapaces et un dîner médiéval.

et Caséo...



L'enseigne (68 points de vente, 63 millions d'achats) a emmené l'ensemble des adhérents du réseau et leurs conjoints, au total 80 personnes, découvrir le pays Basque pour sa convention annuelle. Celle-ci s'est articulée autour d'une session de travail permettant de revenir sur les résultats de l'année dernière, nouveaux adhérents, ouvertures ..., et de

présenter les perspectives 2015. Côté détente, Caséo avait organisé un rallye touristique en 2CV pour une découverte de Hendaye, Biarritz, Bayonne, San Sebastian et de nombreux villages de l'arrière-pays. Le programme incluait aussi une visite guidée de la ville de Bayonne et une découverte des jeux de force typiques de la région.